

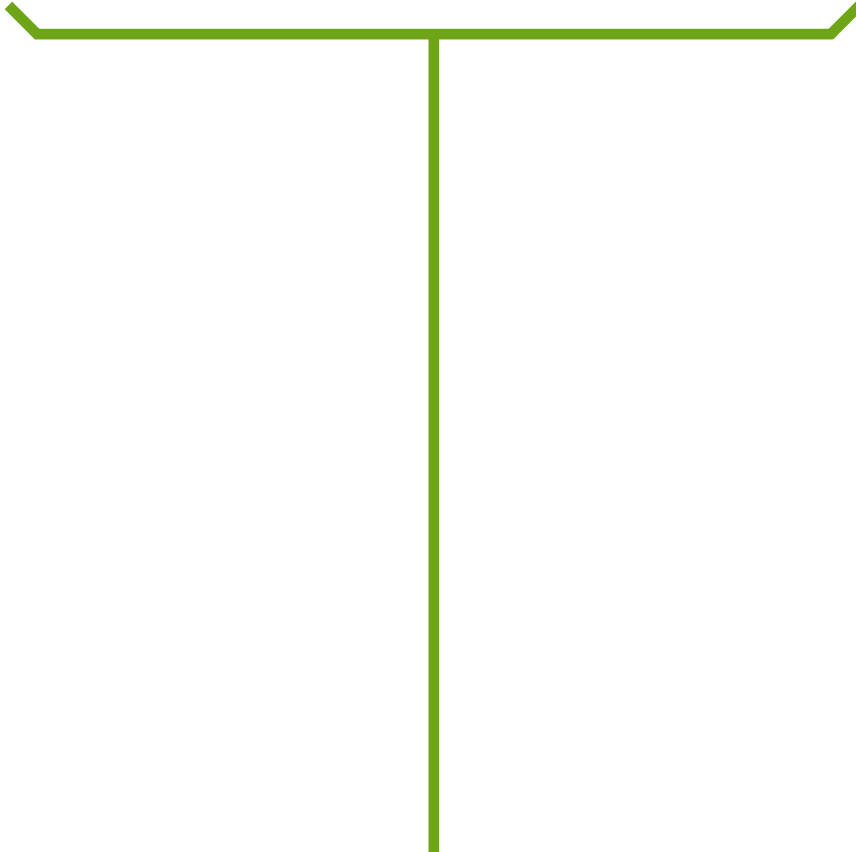
TROPIEXPO 2015

Es un evento diseñado para productores y especialistas del sector primario y empresarios de México y América Latina que buscan dar valor agregado a su producción, innovar, actualizar sus conocimientos y hacer rentable su actividad. Un evento conformado por una zona de exposición industrial, en donde empresas de toda la república promueven sus productos y servicios al público de la región sureste del país. Tropiexpo alberga marcas proveedoras de toda clase de maquinaria y equipos para alimentos, empaque, aditivos y suplementos, ingredientes, laboratorios, refrigeración, entre otros.

[It is an event designed for producers and specialists in the primary sector and entrepreneurs in Mexico and Latin America seeking to add value to your production, innovate, upgrade their skills and make their activities profitable. The event consists of an industrial exhibition area where companies throughout the republic will promote their products and services to the public in the southeastern region of the country. Tropiexpo puts together supplier brands with all kinds of machinery and equipment for food packaging, additives and supplements, ingredients, laboratories, refrigeration, among others.]



El contenido académico y de investigación en Tropiexpo está compuesto por varios foros con un programa de conferencias y talleres tanto teóricos como prácticos. Como lo son nuestros programas de Foro de Agronegocios y Cumbre de Ganadería en Trópico, además de la Escuela de Lácteos, taller totalmente práctico donde en sólo dos días se enseñan los procedimientos para la elaboración de quesos, tanto frescos, como de pasta dura, presentados por especialistas a nivel nacional.





En su cuarta edición, Tropiexpo reúne a los mejores especialistas y expertos en el manejo de explotaciones agrícolas y pecuarias en las regiones con clima tropical. Teniendo como objetivo el proveer un espacio óptimo para las empresas, asociaciones, instituciones y otros grupos de interés puedan reunirse e intercambiar bienes y servicios con la finalidad de crecer a nuevos territorios dentro del país y Latinoamérica, convirtiéndonos en un referente agroempresarial e industrial obligado en el sureste mexicano, promoviendo así la creación de más y mejores alimentos para los mexicanos.

[The third edition brings together the best specialists and experts in the management of agricultural and livestock farms in regions with tropical climate. The objective is providing an optimal space so that companies, partnerships, institutions and other stakeholders can meet and exchange goods and services in order to grow into new territories within the country and Latin America, becoming a must agribusiness and industrial benchmark on southeastern Mexico, promoting the creation of more and better food for Mexicans.]

PERFIL del VISITANTE

[VISITOR PROFILE]

58%

Visitantes a la Zona Industrial. Empresas, productores, ganaderos e investigadores de mercado en busca de nuevos proveedores.

*Visitors of Industrial Area.
[Companies, producers and market researchers looking for new suppliers]*

29%

Visitantes a la Zona Comercial. Público en general. Empresas de distribución y comercialización de productos que buscan nuevas marcas para aumentar la variedad de sus productos.

*Visitors to the Commercial Area.
[General Audience.
Distribution companies and marketing companies looking for new brands to increase the variety of their products]*

8%

Productores, Especialistas, Catedráticos y Estudiantes. Visitantes a los congresos y programas de actualización.

*Production Specialists, Professors and Students.
[Attendees to conferences and refresher programs]*

[HIGH QUALITY EXHIBITORS]

VISITANTES DE CALIDAD

¿QUIÉNES ASISTIRAN A TROPIEXPO? [WHO WILL ATTEND TO TROPIEXPO?]

Empresas Internacionales que buscan distribuidores.
Equipos Sanitarios de Acero Inoxidable.
Forrajes.
Especialistas en nutrición.
Empresas de investigación.
Empresas de etiquetado.
Empacadoras.
Productoras de envases.
Proveedores de equipos ganaderos y apícolas.
Equipos para elaboración de productos lácteos.
Pasteurizadores.
Laboratorios y farmacéuticas.
Equipos de refrigeración.
Consultores de empresas.
Publicaciones especializadas.
Insumos, aditivos y saborizantes.
Y mucho más...

*International Companies seeking distributors.
Sanitary Equipment of Stainless Steel.
Forages.
Nutritionists.
Research companies.
Companies labeling.
Balers.
Production of packaging.
Suppliers of livestock and beekeeping equipment.
Equipment for dairy processing.
Pasteurizers.
Laboratories and pharmaceuticals.
Refrigeration.
Business consultants.
Publications.
Supplements, additives and flavorings.
And much more...*

¿POR QUÉ **el** SURESTE?

[WHY THE SOUTHEAST?]

El sureste mexicano es una región única y con una rica diversidad. Es una región que se ocupa en darle valor agregado a los recursos naturales en forma sustentable, también conquistando mercados nacionales e internacionales de exportación y diversificando muy sanamente la economía. Es además la región que más ha crecido en empleo formal registrado en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Asegurando cada vez más las condiciones apropiadas para el impulso agroempresarial e industrial.

[Southeastern Mexico is a unique region with a rich diversity. It is a region that is engaged in adding value to natural resources sustainably, also winning national and international export markets and diversifying the economy healthily. It is also the fastest growing region in formal employment registered in the Mexican Institute of Social Security. This ensures the appropriate conditions to agribusiness and industrial impulse]



“Cada vez, más empresas miran al sureste mexicano”

[“More and more companies look to southern Mexico”]

7 RAZONES PARA ESTAR EN TROPIEXPO

[7 REASONS TO BE IN TROPIEXPO]



ES UN PUNTO DE ENCUENTRO ÚNICO EN LA REGIÓN.

Tropiexpo es el único evento de su tipo en la región sureste del país, el cual reúne a importantes marcas que están interesadas en abrirse camino en esta zona de la república, además es el único evento que ofrece una experiencia de exposición a gran escala a la altura de otros proyectos similares del ramo como los son Agrobaja, Agroalimentaria, Alimentaria MX, etc. por lo que es muy importante que empresas como la tuya participen y no pierdan esta oportunidad sin igual para llegar a nuevas partes del país.

IT IS A POINT ONE MEETING IN THE REGION.

[Tropiexpo is the only event of its kind in the southeastern region of the country, which brings together leading brands that are interested in opening way in this area of the republic. In addition, it is the only event that offers an experience of large-scale exhibition to par of other similar projects in the industry as are Agrobaja, Agroalimentaria, Alimentaria MX, etc.. so it is very important that companies like yours to participate and do not miss this unique opportunity to reach new parts of the country]

AMPLIO NIVEL DE CONVOCATORIA.

Tropiexpo es el único evento de su tipo en la región sureste del país, el cual reúne a importantes marcas que están interesadas en abrirse camino en esta zona de la república, además es el único evento que ofrece una experiencia de exposición a gran escala a la altura de otros proyectos similares del ramo como los son Agrobaja, Agroalimentaria, Alimentaria MX, etc. por lo que es muy importante que empresas como la tuya participen y no pierdan esta oportunidad sin igual para llegar a nuevas partes del país.

HIGH LEVEL CALL.

[Tropiexpo was touted nationally within the mainstream media of industry such as magazines, web portals, important agricultural, livestock and food events throughout the republic and with the help of embassies and consulates, we reach different Latin American countries, which gives the possibility of a large number of people who visit the event]



HAZ TU MARCA MEMORABLE A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD DIRECTA.

Una de las mejores formas de hacerse publicidad para una marca es la participación en eventos que permiten el contacto directo con tu cliente ya que tienes la oportunidad de brindar un servicio y atención exclusivos, esto genera una experiencia única en el consumidor, lo que hace que seas el primero en su mente a la hora de hacer la elección de compra y que genere a su vez que tus clientes se conviertan en voceros, llevando tu marca a nuevos usuarios potenciales a través de la publicidad de boca en boca.

MAKE YOUR MARK MEMORABLE THROUGH DIRECT ADVERTISING.

[One of the best ways to gain publicity for a brand is participation in events that allow direct contact with your client. You get the opportunity to provide a service and exclusive attention; this generates a unique experience in the consumer. This can make of you the first one in your mind when making purchase decisions and generate turn your customers become spokespersons, they leads your brand to new potential users through advertising by word of mouth]





4

CONOCES A TUS CLIENTE DIRECTO Y PERMITES QUE TE CONOZCAN.

Creas una relación directa con tu consumidor final, evitando el uso de intermediarios das la oportunidad al cliente de conocer a fondo tu producto y crear una preferencia única a través de una atención personalizada, eso genera confianza, lealtad a tu marca y posicionamiento positivo.

KNOW YOUR CLIENT DIRECT AND ALLOW THEM TO KNOW YOU.

[You create a direct relationship with your end consumers, avoiding the use of intermediaries give the client the opportunity to get to know your product and create a unique preference through a personalized service, that generates trust, loyalty to your brand and positive positioning]



5

CONOCER NUEVOS PROVEEDORES.

Tropiexpo es el foro ideal para que tu empresa pueda realizar investigaciones concisas con nuevas empresas que puedan surtir de maquinaria e insumos a tu marca, lo cual te permite ampliar la cartera de proveedores y tener más opciones para poder elegir a quien mejor se adapte a tu forma de producción y a tus presupuestos.

MEET NEW SUPPLIERS.

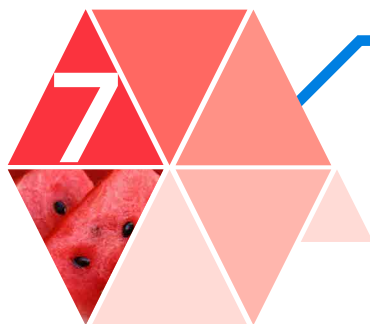
[Tropiexpo is the ideal medium for a company to make a concise research with new companies that can supply machinery and inputs to your brand, allowing you to expand the portfolio of providers for to have more options to choose in a better way who can adapt to your budget production]

MONITOREO DIRECTO DE TU COMPETENCIA Y ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS.

Tienes la ventaja de reunir a tus competidores en un solo lugar, lo que te permite conocer que es lo están haciendo en materia de mercado y prever sus movimientos, esto permite una competencia justa que beneficie el desarrollo de las marcas y favorezca al cliente, además puedes estrechar la relación con otras empresas que pueden ayudarte a impulsar tus productos.

DIRECT MONITORING OF YOUR COMPETITORS AND ESTABLISHMENT OF STRATEGIC ALLIANCES.

[You have the advantage of bringing your competitors in one place, you lets you know what they are doing in terms of market and anticipate their movements, this allows fair competition that benefits the develop of your brand and favor to customer. In addition, you can strengthen the relationship with other companies that can help you promote your products]



INCURSIÓN EN NUEVOS MERCADOS.

Te das la oportunidad de conocer las condiciones del mercado para tu marca en otras locaciones, lo que permite considerar nuevos puntos de venta a futuro y expandir la cobertura de tu empresa y sus canales de distribución llegando a más puntos donde puedan conocer los productos y servicios que ofreces y generar nuevos clientes y segmentos de mercado.

RAID IN NEW MARKETS.

[You give yourself the opportunity to meet market conditions for your brand in other locations, which allows you to consider new points of sale in the future and expand the coverage of your company and its distribution channels, getting take more points where they can know the products and services you offer and generate new customers and market segments]



TROPIEXPO

TROPIEXPO es la oportunidad de conocer, aprender, innovar y hacer crecer esta industria y sobre todo, producir más y mejores alimentos para México y América Latina, en busca de hacer rentable la actividad agropecuaria, además de reconocer la riqueza de nuestros estados tropicales e impulsarlos internacionalmente.

[TROPIEXPO is the opportunity to meet, to learn, to innovate and making grow this industry and especially produce more and better food for Mexico and Latin America, looking to make profitable the agricultural activities, and recognize the richness of our tropical states and impulse them internationally]



VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO



SEDARPA
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO, RURAL Y PESCA
DEL ESTADO DE VERACRUZ



Tropiexpo se llevará a cabo los días 18 y 19 de noviembre de 2015, en un horario de 11:00 a 19:00 hrs., en el World Trade Center, en la ciudad de Boca del Río, Veracruz, México.

[OPENING]

INAUGURACIÓN

Miércoles 18 de Noviembre a las 11:00 hrs.



18

&

19

[Friday, July 01st at 18:00 hrs.]

Jueves 19 de Noviembre a las 18:00 hrs.

CLAUSURA

[CLOSING]

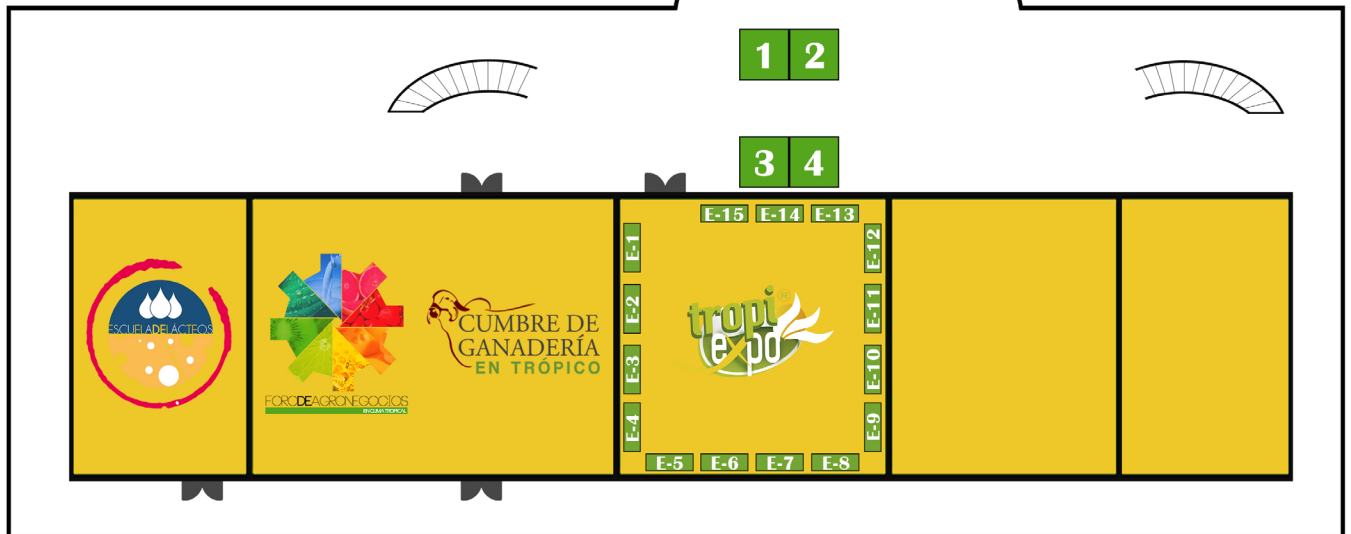


LAY OUT



TROPIEXPO 2015

**VALOR AGREGADO
AL SECTOR PRIMARIO**



1 2

3 4

ESCUOLA DE ÁCTEOS

FORO DE AGRONEGOCIOS

CUMBRE DE GANADERÍA EN TRÓPICO

E-15 E-14 E-13
E-12
E-11
E-10
E-9
E-8
E-7
E-6
E-5
E-4
E-3
E-2
E-1



FORMAS **de** PARTICIPACIÓN

[PARTICIPATION WAYS]



VISITANTES [VISITANTES]

Visitantes al área Industrial y Comercial.

Acceso gratis con pre-registro.

| *[Industrial and Commercial Visitors.
Free Access.]*



ESCUELA DE LÁCTEOS

Quesos pasta dura. Inscripción \$1,500.00 MX.



ESCUELA DE LÁCTEOS

Quesos frescos. Inscripción \$1,000.00 MX.



CONGRESISTAS *[CONGRESSMEN]*

Cumbre de Ganadería en Clima Tropical.

Inscripción \$1,950.00 mx*

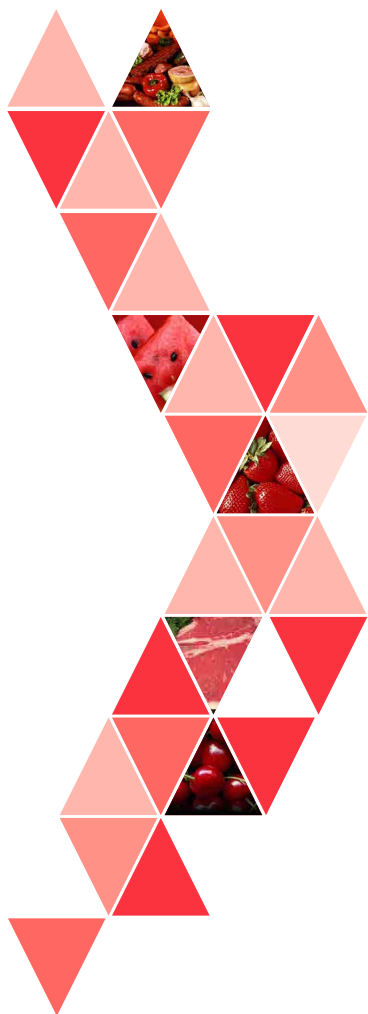
| *[THE SUMMIT LIVESTOCK IN TROPICAL CLIMATE.
Inscription \$1,950.00 mx**

Foro de Agronegocios.

Inscripción \$1,950.00 mx*

| *[AGRIBUSINESS FORUM.
Inscription \$1,950.00 mx**





PATROCINIOS [SPONSORSHIPS]

Sponsor Plata.

- Logotipos en envíos de e-mails marketing
- Presencia de marca en “Escuela de Lácteos” y “Tropimiel”***
- Espacio preferencial en la zona de exposición.

Inversión.- \$30,000.00 mx más IVA.

[SILVER SPONSOR

- Logos in e-mail marketing shipments.
- Brand presence in “Dairy School” and “Workshop of Innovation and New Technologies” ***
- Preferential space in the exhibition area.

Investment.- \$30,000.00 mx. plus taxes.]

*** El material de propaganda o publicitario de la marca patrocinadora deberá ser entregado por esta al comité organizador para su colocación en los diversos foros.

[***The Promotional materials or advertising for the sponsoring brand shall be delivered to the organizing committee by the sponsor for placement on the various forums.]

PATROCINIOS [SPONSORSHIPS]

Sponsor Oro.

- Beneficios del Sponsor Plata, más:
 - Participación en gira de medios durante el evento.
- Presencia de marca dentro de la “Cumbre de Ganadería en Trópico” y “Escuela de Lácteos”***
- Presencia de marca en conferencias de prensa.
- Presencia de marca en Gafetes, Posters, Folletería y publicidad impresa del evento.

Inversión.- \$40,000.00 mx más IVA

[GOLDEN SPONSOR

- Silver Sponsor's Benefits.
- Participation in media tour during the event.
- Brand presence in “The Summit Livestock in Tropical Climate” and “Tropileche Congress”***
- Brand presence in media conferences.
- Brand presence in Badges, Posters, Brochures and print advertising of event.

Investment.- \$40,000.00 mx plus taxes.

*** El material de propaganda o publicitario de la marca patrocinadora deberá ser entregado por esta al comité organizador para su colocación en los diversos foros.

[***The Promotional materials or advertising for the sponsoring brand shall be delivered to the organizing committee by the sponsor for placement on the various forums.]





EXPOSITORES [EXPOSITORS]

Stand.

- Espacio de 3 x 3 mts.
- Estructura metálica.
- Mamparas melamínicas blanca.
- Rótulo de cabecera con nombre y logotipo.
- Contacto electrónico monofásico a 110 volts, 500 watts max.

INVERSIÓN.-

- \$14,000.00 mx + IVA. ESQUINA
- \$12,000.00 mx + IVA. CAJÓN

[STAND

- Space of 9.84 x 9.84 ft.
- Metallic structure.
- White melamine screens.
- Header tag with name and company logo.
- Single-phase electric plug at 110 volts, 500 watts max.

INVESTMENT.-

- \$ 14,000.00 mx plus taxes.
- \$ 12,000.00 mx plus taxes.

EXPOSITORES *[EXPOSITORS]*

Módulo

- Espacio de 3x1mts.
 - Mesa y sillas.
- Contacto electrónico monofásico a 110 volts, 500 watts max.

INVERSIÓN.-
\$6,000.00 mx + IVA.

[MODULE

- *Space of 9.84 x 3.28 ft.*
 - *Table & chairs.*
- *Single-phase electric plug at 110 volts, 500 watts max.*

INVESTMENT

*\$ 6,000.00 mx plus taxes*****





INFORMES
[INFORMATION]

01 (993) 293 1426

01 (33) 1617 4073

01 (449) 241 3313

www.tropi-expo.org

TROPIEXPO 2015
FICHA TÉCNICA | *[Index Card]*